

EDU2011-25499

Estrategias metodológicas para la integración de entornos virtuales institucionales, sociales y personales de aprendizaje

*Autores: Victoria Marín, Adolfin Pérez Bárbara de Benito, Francisca Negre, Gemma Tur, Alexandra Lizana, Antònia Darder, Jesús Salinas*



## OBJETIVO

Mejorar la enseñanza universitaria a través del conocimiento de los recursos que influyen en las experiencias de aprendizaje de los estudiantes y la posibilidad de hacer cambios e implantar estrategias para la mejora de esos recursos



## Colaboración con Finlandia

Desde el año 2016, el GITED colabora con el *Finnish Institute for Educational Research* de la Universidad de Jyväskylä (Finlandia) para analizar el concepto de "agency" de los estudiantes universitarios.

La institución finlandesa estudia dicho concepto en el marco de un proyecto de desarrollo de la docencia universitaria, en el cual también se incluye la creación y validación del cuestionario "Agency of University Students (AUS)" (Jääskelä et al., 2016).

## El concepto de "Agency"

Acceso a y uso de recursos para la acción intencionada en el aprendizaje, e incluye:



Referencia: Jääskelä, P., Poikkeus, A. M., Vasalampi, K., Valleala, U. M., & Rasku-Puttonen, H. (2016). Assessing agency of university students: validation of the AUS Scale. *Studies in Higher Education*, 1-19.



Actualmente el estudio se encuentra en la fase de análisis de los resultados y comunicación de éstos a los profesores que se ofrecieron voluntariamente para participar.

Contacto: Victoria Marín ([victoria.marin@uib.es](mailto:victoria.marin@uib.es))

## Acciones del estudio

Ampliación del cuestionario para factores relacionados con el uso de herramientas TIC en el aprendizaje



Traducción del cuestionario al castellano y catalán



Selección de una muestra de asignaturas de Grado y cursos de acuerdo a criterios de representatividad de área y tamaño del grupo que permita comparar los resultados obtenidos en la UIB con los de la Universidad de Jyväskylä



Aplicación de 374 cuestionarios en 22 asignaturas de primer y segundo semestre del curso 2016-17



Vaciado y Análisis de datos

## Siguientes pasos

Análisis comparativo de los resultados de estudiantes de la Universidad de Jyväskylä y de la UIB

Identificar determinantes individuales, relacionales y contextuales que favorecen la Agency del alumno

Definir perfiles de Agency del alumnado

Realizar informes y actividades de difusión y transferencia



UIB-GOIB

Institut de Recerca i Innovació Educativa

Grup d'Infancia, Tecnologia, Educació i Diversitat